

## **Starhotels** inaugura il nuovo corso up-level

MILANO – Ventotto milioni di euro di investimenti: comincia così il 2007 di **Starhotels**, che prevede l'inaugurazione del Grand Milan a Saronno, la riapertura dello Splendid Venice e il termine del rinnovo dello Starhotel Rosa a Milano. «Puntiamo al riposizionamento del brand ad un livello ancora più elevato dell'attuale» sostiene l'a.d. Elisabetta Fabri. Il 2006 ha registrato un fatturato di 135 milioni di euro, il 6% in più sul 2005.

A PAGINA 13